

Winnende ploeg van Creativiteitsmarathon vertegenwoordigt Vlaanderen op Europese finale

Vilvoorde, 2 februari 2012 – Zes leerlingen uit het vijfde en zesde leerjaar secundair onderwijs vertegenwoordigen op 20 en 21 mei Vlaanderen op de Europese finale van het Innovation Camp. Het team van Dina S'Rifi (Scheppersinstituut Mechelen), Laura Otte (Erasmusatheneum De Pinte), Abdelmajid Ellamzi (Ursulinen Mechelen), Max Stocks (Heilig Hart Wezembeek-Oppem), Saar Meeuws (Don Bosco Haacht) en Bjorn Van De Meirssche (VKO Opwijk) kwam vandaag als beste uit de bus van 15 teams die de opdracht kregen om op 24 uur tijd een creatieve oplossing te bedenken voor bestaande problemen geformuleerd door vijf bedrijven. De marathon is een initiatief van essenscia vlaanderen, de federatie van de chemische industrie en life sciences, in samenwerking met de Vlaamse Jonge Ondernemingen (Vlajo), Flanders DC en Living Tomorrow. Ze wil het ondernemerschap en de creativiteit bij jongeren aanwakkeren.

essenscia organiseerde vorig jaar, tijdens het Internationaal Jaar van de Chemie, voor de eerste keer een Creativiteitsmarathon voor jongeren van de laatste jaren van het secundair onderwijs. Omwille van het enorme succes in 2011, heeft essenscia de voorbije twee dagen opnieuw 85 jongeren samengebracht voor een creatieve brainstorm.

In gemengde teams bedenken de ploegen een oplossing voor concrete werelduitdagingen rond vijf thema's die telkens worden ingeleid en begeleid door experts van vijf ondernemingen uit de sector chemie en life sciences:

- Water (Ecover): Ontwikkel nieuwe waterbesparende productconcepten en vind een manier om ze succesvol in de markt te zetten.
- Energie (Lanxess): Welke nieuwe energiebronnen moeten worden ontwikkeld om ons een leefbare toekomst te garanderen? Creëer hiervoor een maatschappelijk draagvlak.
- Gezondheid (Janssen): Maak een originele campagne voor de bevolking ter voorkoming van diabetes en hart- en vaatziekten.
- Voeding (Tessenderlo Group): Ontwikkel een duurzaam (economisch, ecologisch, sociaal) model voor stadslandbouw in een Brusselse deelgemeente.
- Natuurlijke grondstoffen (Indaver): Help ons van verpakkingen nieuwe grondstoffen te maken.

De studenten krijgen 24 uur de tijd om een professionele jury onder leiding van weerman Frank Deboosere te overtuigen. De teamleden kennen elkaar vooraf niet, ze zullen zich snel aan elkaar moeten aanpassen en moeten ontdekken hoe ze het meest efficiënt kunnen samenwerken.

Meer info:

Frank Beckx, woordvoerder essenscia, tel. 02 238 97 08, gsm 0476 80 94 74, fbeckx@essenscia.be

Al onze persberichten zijn beschikbaar op www.essenscia.be. Om onze persberichten automatisch te ontvangen kunt u zich inschrijven op onze site (onder actualiteit en pers).

essenscia vertegenwoordigt 800 ondernemingen in de chemische industrie, kunststoffen en life sciences (farma en biotech) in België.

“Deze Creativiteitsmarathon is een unieke ervaring voor jongeren. Ze scherpen hun innovatieve en creatieve ideeën aan, leren in team werken, komen in contact met ondernemers en worden ondergedompeld in de echte bedrijfswereld. essenscia wil met dit initiatief jonge mensen enthousiast maken voor chemie, wetenschap en ondernemerschap. Dat is nodig, want de chemiebedrijven in Vlaanderen staan voor een belangrijke vergrijzingsgolf en kampen met een gebrek aan instroom van jong talent”, aldus Frans Dieryck, gedelegeerd bestuurder van essenscia vlaanderen. Vorige maand ondertekende de sectorfederatie al een onderwijsconvenant met minister Pascal Smet, de vakbonden en de vier onderwijskoepels waarbij een verhoogde instroom van jong talent precies één van de hoofddoelstellingen is.

Vanmiddag stelden de vijf beste teams hun project voor aan een jury met de directies van de vijf peterbedrijven, met name Philip Malmberg (CEO Ecover), Luc Varigas (gedelegeerd bestuurder Lanxess), Ludo Lauwers (Vice Chairman Management Board Janssen), Pol Deturck (Director Business Group Chemicals Tessenderlo Group) en Rob Kruitwagen (Regiodirecteur Indaver België).

De presentatie van het winnend team “Passief +” kon op de meeste appreciatie van de jury rekenen. Ze ontwikkelden een bijzonder creatieve oplossing voor de stelling “Welke nieuwe energiebronnen moeten worden ontwikkeld om ons een leefbare toekomst te garanderen?”, geformuleerd door het Antwerpse chemiebedrijf Lanxess. Het winnend team ontving een cheque en een ticket voor de Europese finale van het Innovation Camp op 20 en 21 mei 2012 in Brussel.

Meer info:

Frank Beckx, woordvoerder essenscia, tel. 02 238 97 08, gsm 0476 80 94 74, fbeckx@essenscia.be

Al onze persberichten zijn beschikbaar op www.essenscia.be. Om onze persberichten automatisch te ontvangen kunt u zich inschrijven op onze site (onder actualiteit en pers).

essenscia vertegenwoordigt 800 ondernemingen in de chemische industrie, kunststoffen en life sciences (farma en biotech) in België.